



MediaKit



# Audiencia Multiplataforma

FUENTE: Enero 2024, Comscore Multiplataforma



# Te acercamos a nuestra audiencia.

**Somos un multimedio líder en primicias.**

Más de 60 años informando.

**Referente del periodismo argentino.**

Acercamos nuestro contenido a los usuarios de manera original.

**Generamos periodismo de calidad en todos nuestros contenidos.**

Formatos innovadores para un mercado con alta oferta.

**Conocemos a nuestra audiencia.**

Compromiso con nuestra gente.

# Núcleos



## Núcleo Audiovisual

Propuestas de contenido, según cada necesidad: en vivo y en directo, online, grabado, diferido. Nuestro objetivo es responder las demandas de nuestras audiencias.



## Núcleo Gráfica

Líderes en la comunicación impresa. Con más de 60 años de experiencia.



## Núcleo Web

El grupo crónica tiene fuerte presencia en el segmento de los medios digitales nacionales, con una de las páginas web más vistas.



## Club de beneficios

El primer club 100% GRATIS PARA TODOS Y TODAS.



## Núcleo Redes Sociales

Gracias a su exitosa estrategia Social Media, Grupo Crónica es líder en los servicios de información y comunicación.



## Núcleo E-Commerce

Grupo Crónica cuenta con una innovadora plataforma de ecommerce que capitaliza el alcance de nuestros medios para llegar a los clientes de los productos de nuestras marcas y los de nuestros socios.



## Radios

Información y noticias al instante.

# Audiencia digital

Fuerte presencia en el segmento de medios digitales nacionales.  
Una estrategia única en redes sociales.

**crónica**

**5** millones  
Usuarios únicos

**24** millones  
Páginas vistas

**BAE** NEGOCIOS

**4,6** millones  
Usuarios únicos

**20** millones  
Páginas vistas

**DEPO**

**487** mil  
Usuarios únicos

**1** millón  
Páginas vistas

**DS**  
DAILY SHOW

**1,6** millones  
Usuarios únicos

**4** millones  
Páginas vistas

**vein ti tres**

**159** mil  
Usuarios únicos

**1** millón  
Páginas vistas

**La Opinión**  
AUSTRAL

**262** mil  
Usuarios únicos

**1** millón  
Páginas vistas

**CM**  
EL CANAL DE LA MÚSICA

**8** mil  
Usuarios únicos

**16** mil  
Páginas vistas

**FMO**

**21** mil  
Usuarios únicos

**5,6** mil  
Páginas vistas

## Formato Desktop



Home Event



Video Pre Roll



Zócalo /  
Zócalo Expandible



Expandible



Video / Full Banner



Contenido Patrocinado



Interstitial

## Formato Mobile



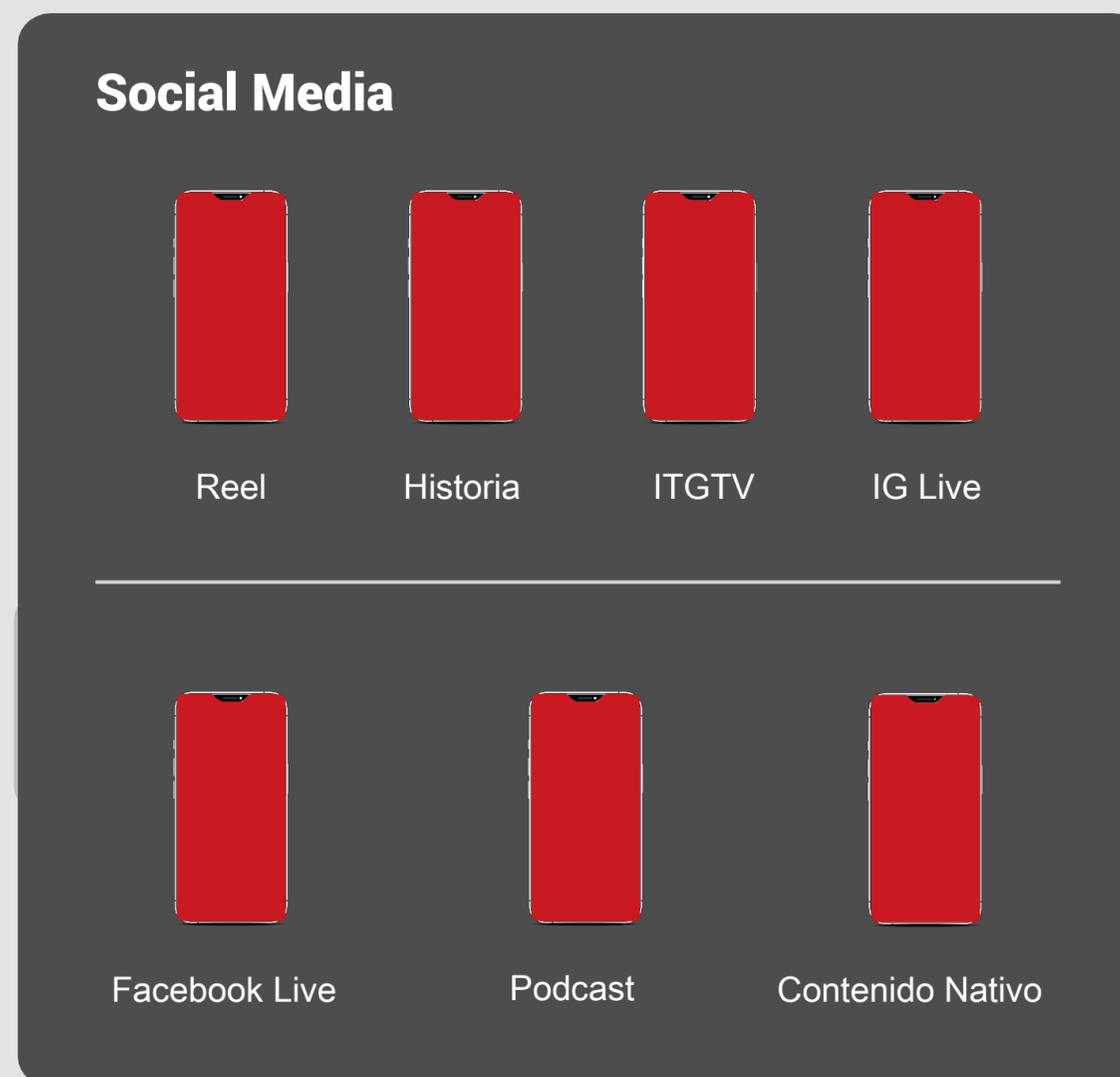
Double Top  
Sticky A



Double Top  
Sticky B

# Redes Sociales

Gracias a su exitosa estrategia Social Media, Grupo Crónica es líder en los servicios de la información y comunicación. El Grupo logró marcar su estilo y protagonismo con originalidad y creatividad.



# E-commerce

Nuestra plataforma de e-commerce permite a las marcas llegar a sus clientes a partir de nuestras diversas propuestas que incluyen la inclusión de sus productos en nuestra plataforma, carrusel de productos y/o promoción de los mismos nuestra tienda.



**19.000**  
visitas mensuales

Formato

---

Carrusel

---

Presencia de producto

---

Promoción de sus productos en las campañas 360 de nuestra tienda

# Club Crónica Club de beneficios

Club Crónica llegó para estar más cerca de las audiencias y de la gente, de una manera real, innovadora y a la vanguardia en tecnología in app. Club Crónica cuenta con 84 mil descargas en dispositivos Android y iOS. Nuestros usuarios utilizan miles de **cronipesos** (la moneda de Crónica) cada día para realizar transacciones con nuestras marcas socias.



CLUB  
crónica

90.000

Descargas en Android y en iOS

## Formatos

Presencia de marca en banner

Presencia de Productos y descuentos

Promoción de sus productos en la app

Campañas dirigidas a nuestras bases de usuarios

# Audiovisual

## Crónica HD

El canal número uno en primicias de la Argentina, es desde hace más de 28 años un emblema en la información, con un estilo único y sus tradicionales placas rojas.

**crónica HD**

# 3.642.000

de espectadores mensuales

## Rating Febrero 2023

(Kantar IBOPE Media,):

C5N	2,23
TN	2,20
LN+	2,00
Crónica HD	1,03
A24	0,78

Lunes a Domingo 7 a 24hs

## Martín Fierro de Cable 2022

- **Martín fierro de oro:** Chiche Gelblung
- **Mejor Programa de salud:** Seres Libres
- **Mejor conductor:** Chiche Gelblung
- **Mejor labor masculina:** Diego Moranzoni



**crónica HD**

# Audiovisual

## El Canal de la Música

Un canal que lleva música y entretenimiento a los hogares.



EL CANAL DE LA MÚSICA

# 1.290.000

de espectadores mensuales

## Canal 10 Mar del Plata

Programación para toda la familia por más de 54 años.



MAR DEL PLATA

# 7.000.000

de espectadores mensuales

## Bravo TV

Nuevo canal de aire con amplio contenido.



BRAVO TV

# 560.000

de espectadores mensuales

## Formatos Audiovisuales:

- Zócalo
- Placa Comercial
- Spot Publicitario
- PNTs



# Gráfica

Buscamos satisfacer los hábitos, necesidades y demandas de nuestros lectores. El formato impreso es un aliado para las marcas, con un diseño de alta visibilidad e impacto.

**283.500**

ejemplares de lunes a sábados

**77.250**

ejemplares los domingos



**Diario Crónica**

**360.750** ejemplares semanales



**Diario BAE Negocios**

**30.000** ejemplares semanales



**Diario La Opinión Austral**

**8.750** ejemplares semanales

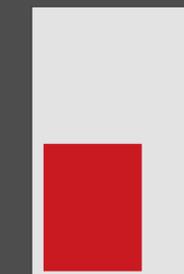
## Avisos



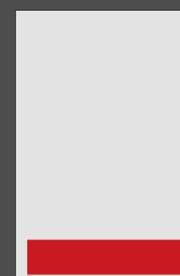
Página entera



Media página



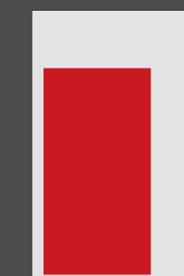
Cuarto de página



Pie de página



3 x 10

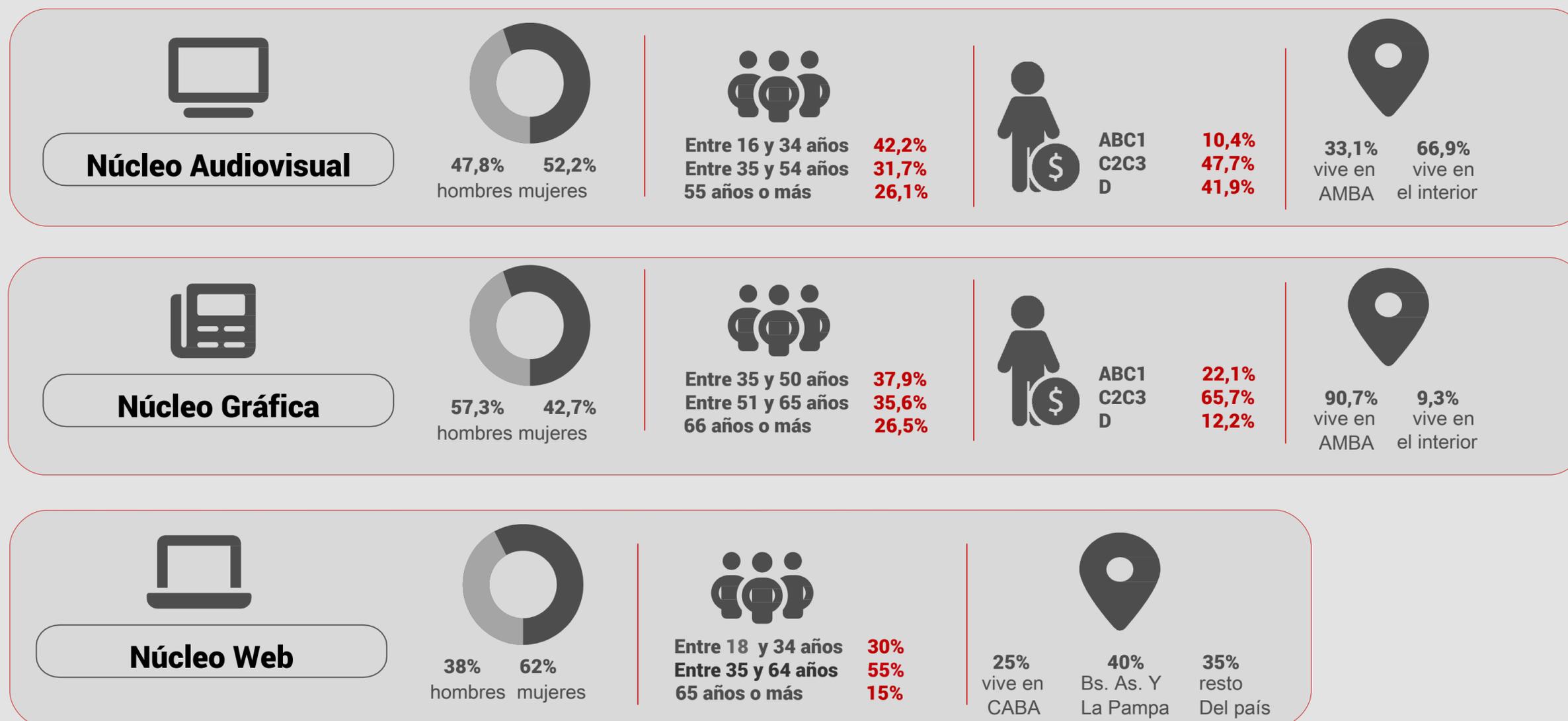


Roba página

# Segmentación de audiencia

Nuestra audiencia percibe al Grupo Crónica como un medio pluralista, que se encuentra siempre cerca de la gente. Valora el modo claro, directo y original de informar.

Nuestros contenidos engloban una audiencia heterogénea, amplia y completa, donde predominan tanto los SECTORES POPULARES como targets ABC1 de la mano de medios como BAE NEGOCIOS.



Uní tu marca a nuestras plataformas de comunicación para llegar de una manera clara y directa a más hogares argentinos.



(011) 5263 8671



departamentocomercial@grupocronica.com.ar



crónica

crónica HD

BAENEGOCIOS

La Opinión

veinti tres

DEPO

