

GRUPO



LA OPINIÓN AUSTRAL

DIARIOS

RADIOS

WEBS

La Opinión
AUSTRAL

LU12 | AM680 
RÍO GALLEGOS

laopinionaustral.com.ar

La Opinión
ZONA NORTE

FM LÁSER | 92.9 
RÍO GALLEGOS

lu12.com.ar

SANTA CRUZ
PRODUCE

FM LAS HERAS | 92.1 

fmlasheras.com.ar

AUDIOVISUAL

REDES SOCIALES



X @opinionaustral
f @OpinionAustral

 @laopinionaustral
 La Opinión Austral

La Opinión AUSTRAL



El diario **La Opinión Austral** cumple 65 años. Salió por primera vez en Río Gallegos el 27 de febrero de 1959. Continúa, como desde el primer día, con la premisa de reflejar el acontecer de la ciudad que lo vio nacer, la Patagonia, el país y el mundo. Siempre acompañando las inquietudes de los santacruceños.

La Opinión Austral desarrolla secciones especiales dedicadas a política, economía, el campo, la ciudad, deportes, historia, cultura y aniversarios, entre otras. Además, se caracteriza por sus tapas, rediseño de sus páginas y suplementos temáticos.



La Opinión

ZONA NORTE



Apostando al crecimiento de Santa Cruz, **La Opinión Austral** sumó desde 2018 una nueva redacción en Caleta Olivia para la edición de **La Opinión Zona Norte**. Con la información que más le interesa al norte de la provincia y la región, se edita de lunes a viernes.

Algunas de las áreas de cobertura: Caleta Olivia, Cañadón Seco, Perito Moreno, Pico Truncado, Las Heras, Puerto Deseado y Los Antiguos. Además, incluye temas de la provincia de Chubut, con destacada relevancia en la zona sur, en Comodoro Rivadavia y en Rada Tilly; además, de Trelew y Puerto Madryn, entre otras localidades.



LU12 | AM680

RÍO GALLEGOS



La radio decana de la Patagonia transcurre los 86 años de vida. Fundada el 23 de marzo de 1938, **LU12 AM680** de Río Gallegos es la única emisora privada de amplitud modulada de Santa Cruz. Fiel a su propósito de integrar la provincia, brinda a sus oyentes toda la información con una versátil programación con noticias, deportes, música y entretenimiento. Es referente para la ciudad, el campo y las rutas patagónicas.

LU12 AM680 transmite sin repetidoras y tiene un alcance al 80% de la provincia de Santa Cruz, el sur de Chile y parte de Tierra del Fuego. Además, a través de lu12.com.ar se la escucha por internet. También es conocida por ser “La Decana de la Patagonia”, “La radio de la gente” y “La radio de los ídolos populares”.



FM LÁSER | 92.9

RÍO GALLEGOS



FM Láser 92.9 fue la primera radio de frecuencia modulada en la ciudad de Río Gallegos. Comenzó a escucharse el 19 de diciembre de 1985. Una propuesta con éxitos musicales y noticias, con estilo propio.

FM Láser mantiene vigente su compromiso con la excelencia de sus contenidos y establece un vínculo estrecho con sus oyentes: desde mensajes hasta redes sociales.



FM LAS HERAS | 92.1



Ubicada en Las Heras, en la zona norte de la provincia de Santa Cruz, **FM Las Heras 92.1** se consolida como una de las líderes con un estilo musical variado, entretenimiento, información de la región, el país y el mundo. Con programación propia y también en dúplex con **Radio LU12 AM680** de Río Gallegos.

Audio digital y equipamiento de última generación aseguran una perfecta emisión y presencia en el aire. Lo que pasa en la ciudad y la zona norte, pasa por **FM Las Heras 92.1**, la **UNO** de Las Heras.



SANTA CRUZ PRODUCE



Santa Cruz Produce es el suplemento de producción, industria y comercio de La Opinión Austral. Con periodistas especializados en petróleo, minería, pesca, agricultura, ganadería y turismo, entre otras actividades, propone al lector un análisis de calidad sobre la realidad y el futuro.

SCP también destaca a los distintos emprendedores, a lo largo y a lo ancho de la provincia, que desarrollan proyectos innovadores.



laopinionaustral.com.ar



La web laopinionaustral.com.ar se transforma y actualiza permanentemente, consolidándose como referente de la actualidad de la Patagonia y con una de las mayores audiencias digitales de Santa Cruz. Además, incluye la cobertura de temas nacionales e internacionales.

Tiene un diseño versátil que permite una navegación amigable y sencilla tanto para móviles, desktop como tablets. Mantiene una gran cantidad de lectores fieles, sumando cada vez más usuarios de otras partes del país.





*"Una imagen vale más que mil palabras",
pero cuando van juntas cuentan toda la historia.*

En 2020 el **Grupo La Opinión Austral** sumó la productora audiovisual **LOA Contenidos**, con equipos de última generación, para la producción de contenidos periodísticos y publicitarios, generación de programas en plataformas digitales, microdocumentales, podcasts y coberturas en vivo.



REDES

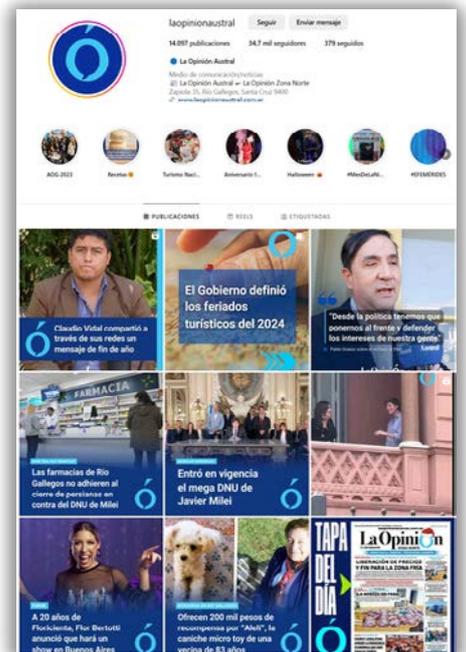
La presencia en las redes sociales es fundamental, pero hacerlo de una manera única marca un estilo propio. En **Instagram**, **Facebook**, **YouTube** y **Twitter** se posiciona como referente de los temas de actualidad (locales, nacionales e internacionales) con anticipos y dándole relevancia a las tendencias.



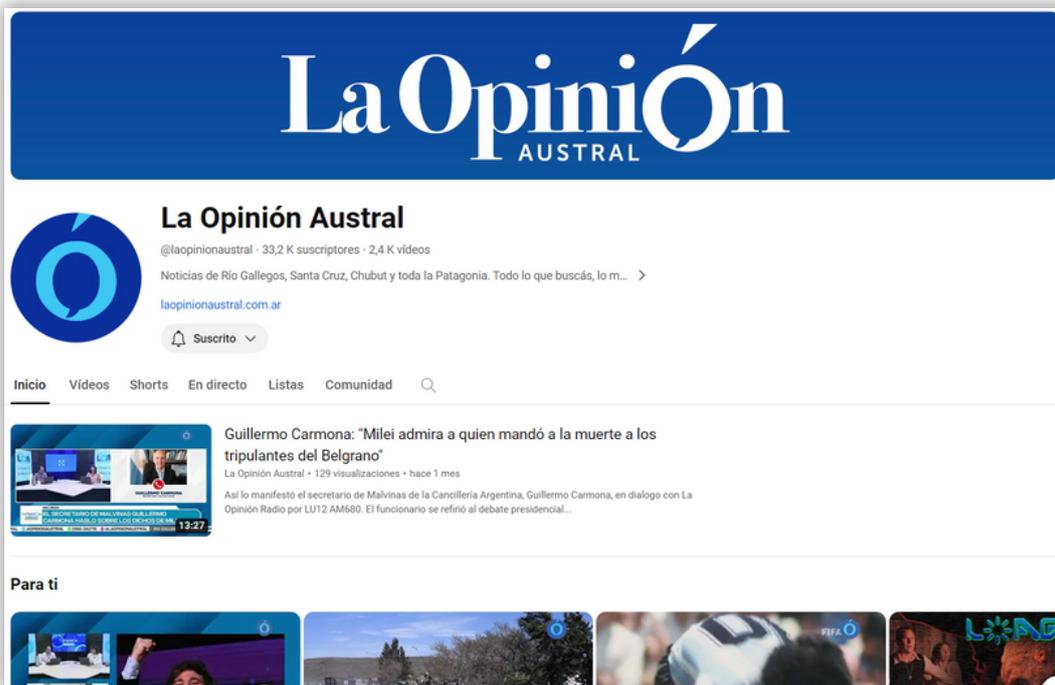
 @opinionaustral

 @OpinionAustral

 @laopinionaustral



 La Opinión Austral



VÍA PÚBLICA

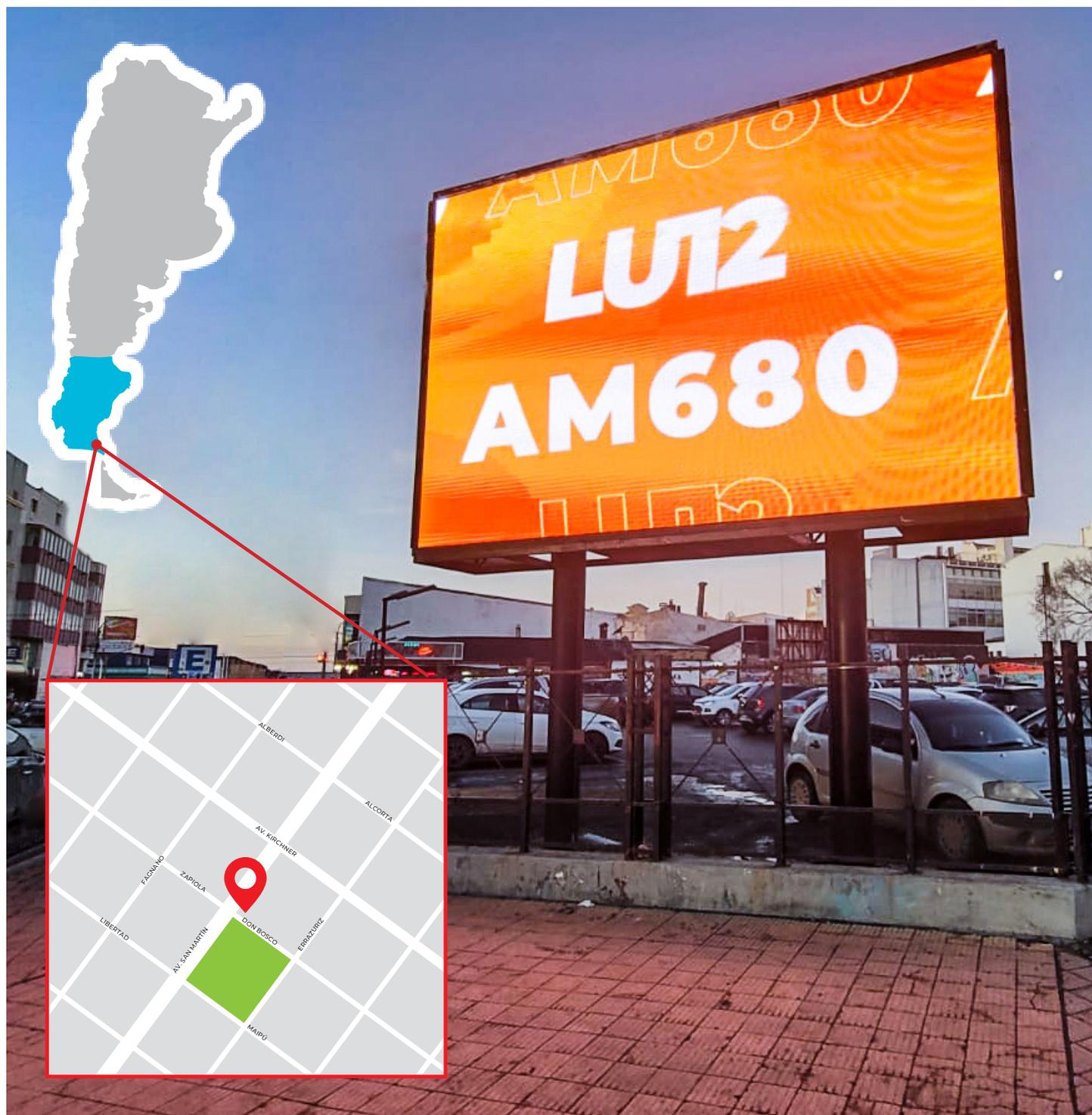
LOA DOOH, la empresa de publicidad en exterior, con su pantalla de led en la vía pública. Se logra un alto impacto por su destacada ubicación en una de las esquinas más transitadas de la capital de Santa Cruz.

Especificaciones:

6x4 mts. P8 Outdoor

Ángulo de visión amplio, hasta 135° en horizontal y 55° en vertical, sin distorsión de la imagen y no dominantes de color en cualquier ángulo dentro de este rango.

Ubicación: Don Bosco esquina San Martín, Río Gallegos, Santa Cruz.



AUDIENCIA DIGITAL

El **Grupo LOA** tiene casi **3 millones** de páginas vistas mensuales con más de **1.000.000** usuarios únicos como base de nuestra audiencia multiplataforma.
(Fuente: Google Analytics)

PRINCIPALES DISPOSITIVOS

Mobile	93%
Desktop	6.5%
Tablets	0.4%
Smart TV	0.1%

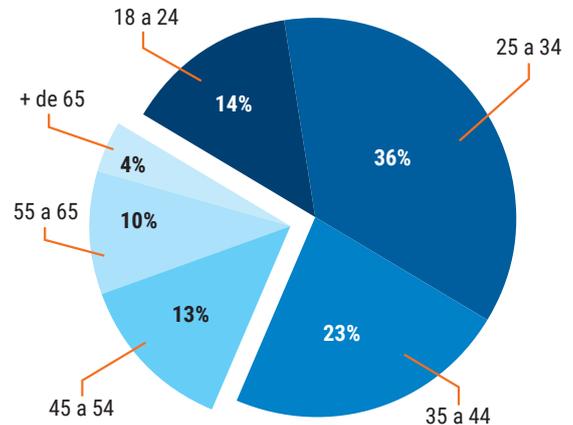


SISTEMA OPERATIVO

Android	87.61%
iOS (iPhone)	5.34%
Windows	4.86%
Otros	2.19%

DEMOGRAFÍA

Más del 70% de nuestros lectores tiene entre 18 y 44 años de edad.



58% Mujeres | 42% Hombres

REDES SOCIALES

facebook

	239.000 seguidores
	+5.000 nuevos seguidores
	+11.000.000 cuentas alcanzadas

Instagram

	63.700 seguidores
	+9.000 nuevos seguidores
	+5.800.000 cuentas alcanzadas

X

	8.338 seguidores
	+5.000 visitas mensuales
	+300.000 impresiones mensuales

YouTube

	37.300 suscriptores
	+335.000 visualizaciones mensuales
	+900.000 impresiones mensuales

